

چک لیست جامع و کامل سئو

۱. تحقیق کلمات کلیدی (Keyword Research)

- شناسایی کلمات کلیدی مرتبط با صنعت، محصولات و خدمات.
- استفاده از ابزارهایی مانند Google Keyword Planner، Ahrefs، SEMrush و Ubersuggest.
- تمرکز بر کلمات کلیدی طولانی (Long-tail Keywords) و یافتن سوالات پر جستجو مرتبط.
- تحلیل رقبا برای شناسایی کلمات کلیدی با پتانسیل بالا.
- دسته‌بندی کلمات کلیدی بر اساس هدف کاربر (اطلاعاتی، معاملاتی، ناوبری).

۲. بهینه‌سازی صفحه (On-Page SEO)

۲.۱. عنوان صفحات (Page Titles)

- استفاده از کلمات کلیدی اصلی در عنوان.
- محدود کردن طول عنوان به ۵۰-۶۰ کاراکتر.
- استفاده از اعداد یا کلمات جذاب برای افزایش کلیک‌پذیری.

۲.۲. توضیحات متا (Meta Descriptions)

- نوشتن توضیحات جذاب و حاوی کلمات کلیدی.
- طول مناسب بین ۱۵۰ تا ۱۶۰ کاراکتر.
- استفاده از Call-to-Action برای تشویق به کلیک.

۲.۳. بهینه‌سازی URL

- استفاده از ساختار URL کوتاه و ساده.
- استفاده از کلمات کلیدی در URL.
- حذف کاراکترهای غیر ضروری و تاریخ‌ها از URL.

۲.۴. محتوای صفحات

- تولید محتوای با کیفیت، مفید و منحصر به فرد.
- استفاده از کلمات کلیدی به صورت طبیعی و عدم افراط.
- استفاده از زیرعنوان‌ها (H2, H3) برای ساختار بهتر.
- افزودن محتوای چندرسانه‌ای (تصاویر، ویدیو، اینفوگرافیک) برای جذابیت بیشتر.
- به‌روزرسانی محتوای قدیمی و افزودن اطلاعات جدید.

۲.۵. تصاویر

- بهینه‌سازی نام فایل تصاویر.
- استفاده از متن جایگزین (Alt Text) حاوی کلمات کلیدی.
- کاهش حجم تصاویر برای افزایش سرعت بارگذاری.
- استفاده از فرمت‌های جدید مانند WebP.

۲.۶. لینک‌دهی

- ایجاد لینک‌های داخلی مرتبط بین صفحات سایت.
- استفاده از Anchor Text مناسب برای لینک‌ها.

۳. سئو فنی (Technical SEO)

- استفاده از HTTPS و SSL برای امنیت سایت.
- بهینه‌سازی سرعت بارگذاری صفحات با ابزارهایی مانند GTmetrix.
- اطمینان از موبایل‌پسند بودن سایت. (Responsive Design)
- بررسی و رفع لینک‌های شکسته. (Broken Links)
- ایجاد و به‌روزرسانی نقشه سایت (XML Sitemap) و ارسال آن به گوگل.
- بررسی فایل robots.txt و اطمینان از عدم مسدود بودن صفحات مهم.
- استفاده از Structured Data برای بهبود نمایش در نتایج جستجو.

۴. لینک‌سازی (Link Building)

۴.۱. لینک‌های داخلی (Internal Links)

- ایجاد لینک‌های داخلی مرتبط برای افزایش زمان ماندگاری کاربر.

۴.۲. لینک‌های خارجی (External Links)

- لینک دادن به منابع معتبر و مرتبط.
- اطمینان از عدم استفاده از لینک‌های خراب.

۴.۳. بک‌لینک‌ها (Backlinks)

- دریافت لینک از سایت‌های معتبر و مرتبط.
- استفاده از تکنیک‌های Guest Blogging، انتشار مقالات رپورتاژ و همکاری با اینفلوئنسرها.
- نظارت بر بک‌لینک‌ها و حذف لینک‌های مخرب با ابزارهایی مانند Google Disavow Tool.

۵. تجربه کاربری (User Experience - UX)

- طراحی کاربرپسند و آسان برای ناوبری.
- استفاده از Call-to-Action واضح و جذاب.
- کاهش نرخ پرش (Bounce Rate) با بهبود محتوای صفحات.
- بهینه‌سازی فرم‌ها برای سهولت استفاده.
- نمایش صحیح سایت در مرورگرها و دستگاه‌های مختلف.

۶. تحلیل و پایش (Analytics & Monitoring)

- استفاده از Google Analytics برای تحلیل ترافیک و رفتار کاربران.
- استفاده از Google Search Console برای پایش عملکرد سایت و رفع مشکلات.
- بررسی و بهبود رتبه کلمات کلیدی با ابزارهایی مانند Ahrefs یا SEMrush.
- تحلیل داده‌های رفتار کاربران و یافتن نقاط ضعف سایت.

۷. شبکه‌های اجتماعی

- به‌روزرسانی و اشتراک‌گذاری محتوا در شبکه‌های اجتماعی.
- استفاده از دکمه‌های اشتراک‌گذاری در صفحات سایت.
- تعامل فعال با کاربران در پلتفرم‌های اجتماعی.

۸. بهینه‌سازی برای موبایل

- بررسی سایت در ابزار Mobile-Friendly Test گوگل.
- اطمینان از نمایش صحیح سایت در دستگاه‌های موبایل.
- کاهش زمان بارگذاری در دستگاه‌های موبایل.

۹. محتوا

- ایجاد محتوای تازه و به‌روز به صورت منظم.
- تمرکز بر محتوای ویدیویی و تصویری با کیفیت.
- ایجاد مقالات راهنمای جامع و بررسی محصولات یا خدمات.
- پاسخگویی به سوالات پرتکرار کاربران در محتوای صفحات.

۱۰. امنیت سایت

- فعال سازی SSL.
- به روزرسانی مداوم افزونه‌ها، قالب و نرم افزارهای سایت.
- استفاده از فایروال و ابزارهای امنیتی مانند Cloudflare.
- ایجاد نسخه پشتیبان منظم از سایت.

۱۱. بهینه سازی محلی (Local SEO)

- ثبت کسب و کار در Google My Business.
- استفاده از کلمات کلیدی محلی در محتوا و متا.
- دریافت نظرات مثبت و پاسخ‌دهی به آنها.
- افزودن اطلاعات دقیق تماس و موقعیت مکانی.

۱۲. سئو بین‌المللی

- استفاده از تگ hreflang برای محتوای چندزبانه.
- بررسی رتبه‌بندی در موتورهای جستجوی مختلف و کشوری.
- بهینه‌سازی محتوا برای فرهنگ و زبان هدف.

۱۳. ابزارها و منابع پیشنهادی

- Google Analytics و Google Search Console برای پایش.
- SEMrush، Ahrefs، و Moz برای تحلیل کلمات کلیدی و بکلینک‌ها.
- Screaming Frog برای بررسی فنی سایت.
- GTmetrix و PageSpeed Insights برای بهینه‌سازی سرعت.